

sant just
SINGULARART
FESTIVAL DE CREACIÓ CONTEMPORÀNIA, ECONOMIA CREATIVA I TURISME CULTURAL

4__7octubre

BIENVENIDAS / BENVINGUDES / BIENVENUE / ONGIETORRI

dj 4_ NETWORKING

Presentación Singul'art con Laura Baringo, Quim Deu y Nil Nebot + Mesa redonda con Clara Narvi6n, Marta Ardiaca, J6lia Bertran, Rub6n Ramos y Margarida Troguet

vi 5_ ARTES DE CALLE, CHICHA! y M6SICA EN VIVO

Stehblues Melodies_Ninel 7am y Miquel Ubach + Mulier_Cia. Maduixa + Cena Chichalimon6 + Lowvisi6n_concurso musical + Nit Els Pagesos_Dj. Ballon

sa 6_ MERCADO KM.0, ARTES DE CALLE y M6SICA EN VIVO

KmZero_Laura Baringo +18 + Stehblues Melodies_Ninel 7am i Miquel Ubach + Chez Bindu_Dorothee Elfring + Vermut Musical + Proyecto X_Silere + Cie_Jordi Gal6 + Molar_Quim Bigas

do 7_ ITINERARIOS ART6STICOS, ARTES DE CALLE y ¡PAELLA!

Itinerari on_Quim Deu + Corrent_Nil Nebot + Bienvenue/Ongietorri + Paella a la fresca_La Paella Viatgera

Festival Singul'Art

- PROMOTION DE LA CRÉATION ■ ÉCONOMIE CRÉATIVE ■ TOURISME ■ CULTURE
- EDUCATION ARTISTIQUE ■ DIFFUSION ARTISTIQUE

Action

Résumé. Sant Just Singul'Art est le premier festival de création contemporaine, économie créative et tourisme culturel, organisé par la Ville de Sant Just Desvern. Singul'Art a misé sur le réseautage et la création contemporaine de proximité comme levier économique durable pour la commune. **Partenaire responsable de l'action.** Ville de Sant Just Desvern. **Associations, institutions qui collaborent.** Collectif artistique Persona.

Dates-clé

19 septembre 2018: Réunion avec l'Association de Tourisme du Baix Llobregat.

4 octobre 2018: Inauguration du Festival.

7 octobre 2018: Cl6ture du Festival.

19 janvier 2019: Pr6sentation de la m6moire du Festival.



Ajuntament de
Sant Just Desvern



Contexte

Ce projet découle de la nécessité de placer la commune de Sant Just Desvern au centre de la scène culturelle et de partager avec les autres communes du Baix Llobregat le potentiel créatif de cette ville grâce à un projet collaboratif, innovant et de proximité. Le festival Singul'Art place le territoire, le paysage et le patrimoine comme des éléments singuliers au centre de l'action, la créativité et la création contemporaine sont présents en tant qu'outils potentiels pour la transformation de l'espace public. De même, les habitants, les entreprises et l'entrepreneuriat local ont été encouragés à participer.

Stratégie

Après une longue enquête sur l'état des arts et de l'industrie culturelle dans la ville (et les alentours), la création contemporaine, la participation citoyenne et la mise en réseau se confirment comme des éléments optimaux pour la revitalisation de la ville, la promotion de l'économie créative et pour faire connaître le territoire, son patrimoine, en favorisant ainsi le tourisme culturel, local et durable.

La stratégie pour atteindre ces objectifs consiste à mettre en place, du 4 au 7 octobre 2018, un festival de création contemporaine, économie créative et



Objectifs

- > Favoriser les relations commerciales à l'intérieur de la ville.
- > Dynamiser les différents quartiers.
- > Dynamiser les espaces commerciaux inoccupés.
- > Intégrer à la ville les parcs industriels et particulièrement le quartier Mas Lluí.
- > Promouvoir un réseau professionnel du secteur culturel.
- > Augmenter l'offre culturelle de la ville.
- > Placer Sant Just Desvern au centre de la scène culturelle afin d'attirer le tourisme culturel.
- > Valoriser la AOC Sant Just.

tourisme culturel. Il s'agit d'un festival gratuit et destiné au grand public. Pour mener à bien le festival, la Ville de Sant Just Desvern fait appel aux services du Collectif artistique Persona, bénéficiant ainsi de l'expérience, du savoir-faire et du professionnalisme de l'un des groupes artistiques apparus dans la ville et ayant aujourd'hui un rayonnement intéressant. Le choix de cette collaboration répond à nombreux des objectifs principaux du projet "Routes Singulières", tels que: miser sur une programmation professionnelle et de qualité, soutenir des projets culturels existants, aider l'économie créative, promouvoir le potentiel créatif des artistes, échanger des connaissances et, surtout, travailler en réseau.

Pour répondre à ces différents axes de travail, les actions suivantes sont créées au sein du festival:

- **Réseautage:** pour mettre en place le travail en réseau la stratégie consiste à créer une réunion de réseautage avec les entreprises du secteur culturel, les acteurs culturels locaux et les communes du district; entre l'art, l'économie et les habitants. La table ronde "La singularité de la périphérie" s'organise autour des axes du projet "Routes Singulières", afin de générer un espace de rencontre où les connaissances et les bonnes pratiques sont partagées.
- **Résidence artistique:** une résidence artistique est créée afin de promouvoir la création artistique dans le domaine des arts du spectacle. Un séjour temporaire pour créateurs est financé dans un espace municipal désaffecté, l'étage su-

périeur du marché municipal, afin de mettre en place un projet de création et de reconversion de cet espace.

- **Arts de la rue:** une programmation de spectacles de qualité, accessible et professionnelle est élaborée dans le but de transformer et de valoriser l'espace public, dynamiser les habitants, générer des espaces de convivialité et d'apprentissage, et de faire connaître l'offre culturelle de la ville à travers son patrimoine humain et artistique.
- **Marché km0:** redonner vie à un espace désaffecté en l'intégrant à l'offre existante du Marché municipal. Le choix se fait sur des kiosques d'art, créativité, *design* et innovation. L'appel est ouvert à tous les artistes, créatifs et créateurs ayant des racines dans la commune et dans le district du Baix Llobregat.
- **Musique en direct:** création du concours de musique LowVision, dont l'objectif est de faire connaître et de promouvoir la création musicale dans le district du Baix Llobregat.
- **Apéro musical:** un concert petit format est organisé avec des musiciens professionnels liés à la ville de Sant Just Desvern. Cette action est réalisée conjointement avec l'école de musique municipale et la collaboration des bars du centre ville.
- **Paella populaire:** en guise de dernier acte du festival, une paella populaire se tient dans le parc Yulia Quieta, dans le quartier de Mas Lluí, un quartier encore en chantier.
- **Projet photographique:** lancement du projet photographique *Chez Bindu*. Ce projet propose une action participative dont l'objectif est de créer une archive de 1.000 portraits de personnes de Sant Just Desvern, à la recherche de la singularité du territoire qu'elles habitent.
- **Ateliers:** dans le cadre du festival Singul'Art, un atelier de création collective pour enfants a été organisé à partir de matériaux recyclés.
- **Projet Parc Industriel:** il s'agit d'une action initiée au mois de juin 2018. Des œuvres artistiques sont placées dans les zones extérieures de différentes entreprises, créant ainsi un itinéraire artistique. Plus précisément, 42 œuvres sont installées

dans 21 entreprises. L'action est allée au-delà en générant un itinéraire spécifique à travers le parc industriel qui permet, même aujourd'hui, à toute personne curieuse de trouver toutes les œuvres artistiques grâce à la carte créée par l'artiste lui-même pour l'occasion.

- **Bon appétit:** c'est une action qui relie l'espace urbain à la création contemporaine, impliquant des restaurateurs, des créatifs et des convives. Des nappes individuelles en papier sont créées pour le menu du jour, ce qui en fait un support expressif, créatif et communicatif.
- **Plan de communication:** c'est un élément clé de la stratégie, on pourrait même dire que c'est une action en soi du festival. Pour générer un impact réel, un pourcentage élevé du coût total du festival a été alloué à la communication et des sociétés spécialisées du secteur ont participé à cette stratégie. Étant donné que la communication est un élément clé du projet, il a été jugé primordial de mettre en place une équipe de professionnels locaux capables de concevoir, de produire et de réaliser une campagne de communication et de marketing en fonction des dimensions du festival.

Processus: phases et développement

- **Élaboration du format du festival et de ses actions.** Au cours d'une période de 9 mois, différentes réunions ont été organisées entre le Service Occupation et Entreprise de la ville de Sant Just Desvern et les commissaires du projet, tous deux organisateurs, pour faire le suivi de développement des phases du projet et les exigences particulières en découlant. Ainsi, les actions à réaliser ont été définies et précisées, les appels publics nécessaires ont été ouverts et des artistes et porteurs de projets ont été contactés pour développer la programmation.
- **Lancement de la campagne de communication.** Le plan de communication a été élaboré dès le début du projet. Jusqu'à la fin, il a généré différents types de produits de communication pour atteindre le maximum de public possible et avoir un impact médiatique aidant à attirer le public au festival. Parmi ces produits, des éléments



et des applications graphiques se démarquent: bannières, affiches, invitations, programme à distribuer en version papier et accréditations, matériel audiovisuel: *cinemagraphs*, *spots*, *motiongraphics* et un résumé vidéo des quatre jours du festival. De plus, des concours sur le réseau social Instagram ont été créés pour rassembler, à partir de *hashtags*, tout le contenu visuel et/ou audiovisuel généré à l'occasion du festival. Trois concours différents ont été organisés pour encourager la participation et la créativité des participants.

- **Production du festival.** Le programme a été élaboré à partir des résultats des appels. Le festival lui-même a eu une durée au total 4 jours, du 4 au 7 octobre 2018, dans le cadre des activités d'automne de la municipalité de Sant Just Desvern, et comptant 19 actions réparties dans 10 espaces différents. L'inauguration du festival a permis de connaître le processus créatif de trois artistes locaux, étroitement liés à Sant Just Desvern et à son activité artistique.
- **Evaluation et clôture.** Les organisateurs municipaux et les commissaires du festival se sont rencontrés pour évaluer le processus et l'impact du festival, informations qui ont été jointes à la mémoire du projet.

Gestion. Le festival Singul'Art a été géré par l'équipe du Service Occupation et Entreprise de la Ville de Sant Just Desvern en collaboration avec les commissaires locales, qui ont exercé les fonctions de direction artistique du projet. Le collectif Persona s'est vu confier la gestion de la programmation, la conception, la communication et la gestion tech-

nique du festival. Par ailleurs, les responsabilités suivantes ont fait l'objet de services externalisés: les éléments audiovisuels pour la campagne de communication du projet; la conception, le montage et le démontage du premier étage du marché pour l'exécution du réseautage et du Marché km0; la restauration pour le dîner pro et la paella populaire; l'équipement sonore, son montage et son démontage; le personnel de sécurité et l'atelier pour enfants ont été sous-traités.

La Ville de Sant Just Desvern a affecté deux personnes, ainsi que le travail ponctuel d'autres techniciens municipaux (ingénieur, chef des Services Techniques, photographe et autres acteurs participant partiellement au processus de mise en œuvre du festival). Deux personnes du collectif Persona ont été chargées de la direction artistique et technique, la production, la gestion et la communication. Quant aux équipements municipaux, la Maison de la Jeunesse de Sant Just et la Maison de Culture Salvador Espriu ont collaboré également au festival. L'école municipale Tallers de Música (ateliers de musique) de Sant Just a fourni une partie de l'équipement musical et des spectacles pour l'apéro musical.

La Ville de Sant Just Desvern a collaboré avec le Conseil de District du Baix Llobregat afin de faire la diffusion du festival auprès des communes qui composent le district et d'associer les acteurs culturels du territoire au festival. Ainsi, une scène musicale de la commune voisine, Sant Feliu de Llobregat, a participé à l'organisation du concours LowVision et La Capsa, une maison de la culture de El Prat de Llobregat, est intervenu dans le réseautage.



Arts de la rue / Ville de Sant Just Desvern



Arts de la rue / Ville de Sant Just Desvern



Le festival a eu lieu dans différents lieux de la ville, extérieurs et intérieurs, avec une vocation claire de décentralisation, couvrant les espaces du centre ville et du quartier de Mas Lluí, du quartier Sud, du Parc Industriel du sud-ouest et de la vallée de Collserola.

Bénéficiaires. 61 artistes ont participé au festival, dont 20 de Sant Just; 4 compagnies d'arts du spectacle et 22 musiciens, dont 6 de Sant Just. 5 professionnels reconnus dans le domaine de la gestion culturelle ont également participé et plus de 50 entreprises se sont impliquées. Les personnes qui ont assisté au festival correspondent à différents profils: enfants, jeunes, familles et personnes âgées, de statut socio-économique et culturel divers. La participation totale aux actions menées au cours des 4 jours du festival est estimée à 3.720 personnes.

Évaluation

Impact. L'évaluation globale du festival Singul'Art a été très positive. Tous les canaux ont été couverts *online* et *offline* afin d'atteindre le grand public. La création des canaux de diffusion propres au festival et le soutien des canaux existants de la Ville ont rendu possible une diffusion ayant un impact très positif à la fois en nombre de visionnements et en qualité de contenu. Les produits audiovisuels et graphiques inclus dans la campagne de communication du projet ont eu un fort impact sur les réseaux sociaux.

En ce qui concerne le degré de satisfaction du public présent dans les différentes actions produites tout au long du projet, les collaborateurs, les artistes invités et le public ont fait un retour très positif. La portée attendue a été dépassée. Grâce à la motivation et à la participation des artistes et des entreprises locales, un festival de quatre jours a été créé, sachant que la proposition initiale ne comprenait qu'une seule journée. D'autre part, des actions telles que Projet Parc Industriel ont finalement placé 42 pièces dans 21 entreprises, au lieu des 32 pièces dans 32 sociétés différentes du parc, avec un retour très positif de l'action dans tous les cas. Certains groupes impliqués dans le festival ont reçu des offres de projets qui ont vu le jour grâce à leur implication dans le festival Singul'Art.



D'autre part, il faut souligner l'impact social que le festival a eu dans la ville. En janvier 2016, un premier festival d'art contemporain s'est tenu exclusivement à Sant Just Desvern. Depuis lors, les artistes et les groupes impliqués, ainsi que les habitants et la population la plus sensible aux produits artistiques et culturels, ont demandé à plusieurs reprises de créer de nouvelles éditions de cet événement. Le festival Singul'Art est loin de faire partie de la chaîne évolutive du premier festival présenté en 2016, mais il a permis de répondre à cette demande culturelle des habitants. D'ailleurs, le collectif artistique Persona organisera une deuxième édition du Festival Persona, manifestation avec laquelle le collectif se fit connaître avant même le festival Singul'Art.

Innovation. Le festival est innovant en raison de la diversité de son contenu, apparemment difficile à combiner, tels que l'art et le tissu économique. En ce sens, il convient de souligner le Projet Parc Industriel. Par ailleurs, des artistes de renommée internationale, rénovateurs de langages artistiques, y ont présenté leurs créations. De plus, la communication a ciblé les réseaux sociaux du versant créatif afin de favoriser l'interaction du public avec des créations spécifiques.

Développement durable environnemental, économique et social. Le patrimoine naturel de Sant Just Desvern est l'un des éléments les mieux entretenus, en effet, le paysage a fait l'objet d'une nouvelle



lecture grâce à des actions telles que le projet Corrent de *land art*, une performance favorisant l'interaction et le respect de la nature. Le festival a également misé pour la proximité avec de nombreuses créations artistiques, émergentes ou consacrées, renforçant ainsi le tissu culturel local. Les différents Services de la Ville de Sant Just Desvern s'emploient à promouvoir la continuité de ce type d'expressions artistiques et culturelles et travaillent à la deuxième édition du festival Persona, axée sur les arts du spectacle.

Capacité à générer une coopération sur le territoire.

Le territoire a été l'un des éléments-clés de cette action. D'une part, la portée territoriale du festival a été travaillée afin que le festival se tienne sur une grande partie de la ville et pas seulement au centre, en effet, l'un des objectifs était d'intégrer les parcs industriels et le quartier de Mas Lluí à la ville. De son côté, grâce au festival Singul'Art, les artistes et l'administration publique ont resserré leurs liens de collaboration en augmentant le nombre et la qualité des prestataires de services culturels à la disposition de la Ville. Le Festival a également représenté la première occasion de travailler avec l'administration publique pour de nombreuses entreprises impliquées.

Potentiel de reproduction et transfert. Dans ce cas là, le format du festival présente la singularité d'impliquer des entreprises avec des actions artistiques. L'existence d'un tissu artistique fort à Sant Just Desvern ainsi que le choix d'un collectif profondément enraciné dans les dynamiques artistiques locales ont rendu possible une programmation ayant une portée locale et globale. D'autre part, l'implication du Service d'Occupation et Entreprise a été essentielle pour articuler les interventions artistiques dans le monde de l'entreprise.

Promotion territoriale. Des accords ont été conclus avec des établissements de restauration afin de créer une offre spécifique pour l'une des activités du festival, l'Apéro Musical. D'autre part, les restaurateurs ont également participé à la diffusion du festival dans le cadre de l'action Bon Appétit, consistant à distribuer des nappes en papier individuelles à partir du menu du jour, ce qui en a fait un support d'expression, de création et de communication. Par ailleurs, un accord a également été conclu avec le consortium touristique du Baix Llobregat pour l'élaboration d'une diffusion du festival aux communes environnantes.



Liens: https://www.youtube.com/watch?time_continue=28&v=Uxh2IVwFOgw
<https://www.youtube.com/channel/UCJKOXsQ95ZYG6Cm6g4IMTTw>
<https://www.instagram.com/santjustsingulart/?hl=fr>
<https://santjust.net/>

Contact: Servicio de Ocupación y Empresa del Ayuntamiento de Sant Just Desvern
Carrer de Can Padroseta s/n, 08960 SANT JUST DESVERN
promocioeconomica@santjust.cat
(+34) 934 804 800

Cette publication a été réalisée par
Fondation Kreanta dans le cadre
du programme "Routes Singulières".

