



Kontenporanea 2018. Art Market / Ville d'Irun

- CULTURE ■ ÉDUCATION ARTISTIQUE ■ ÉCHANGE DE BONNES PRATIQUES ■ DIFFUSION ARTISTIQUE
- PROMOTION DE LA CRÉATION

Action

Résumé. Ce rendez-vous de la culture contemporaine est un point de convergence des jeunes autour de l'art, la création collective, la participation, l'art urbain... Chaque édition s'articule autour d'un thème à travers des expositions, des ateliers et des performances. Il se déroule pendant un week-end dans l'espace public et les environs de la maison de la culture Carlos Blanco Aguinaga (CBA).
Partenaire responsable de l'action. Ville d'Irun. **Asso-**
ciation, institution qui collabore. Association d'artistes Artitadetó.

Dates-clé

2015: Première édition de Kontenporanea.

25-26 novembre 2017: Deuxième édition de Kontenporanea.

18-19-20 mai 2018: Troisième édition de Kontenporanea.

17-18-19 mai 2019: Quatrième édition de Kontenporanea.



Contexte

En 2015, le Service Culturel de la Ville d'Irun proposé de créer un projet artistique dirigé et réalisé pour et par des jeunes artistes, qui se concrétise grâce à des budgets participatifs. L'objectif est de créer une manifestation pendant un week-end, où les jeunes créateurs du district montrent et développent le projet, ainsi que d'autres manifestations artistiques autour des arts plastiques, la musique, la littérature, les arts numériques, la performance, le design et les arts graphiques, la photographie, etc. L'idée est qu'ils partagent aussi des connaissances et profitent de leur propre culture et arts. En parallèle, une programmation de contenus avec des artistes et professionnels du secteur est envisagée afin que les artistes émergents et professionnels se rencontrent et apprennent les uns des autres lors ce même événement.

Stratégie

Kontenporanea est un rendez-vous de l'art contemporain avec un format de création collaboratif et collectif qui compte sur la présence d'artistes professionnels et émergents, où, à travers des ateliers de différentes disciplines (*fanzine*, estampage, lettrage...), des rencontres avec des artistes, des performances et des expositions, les habitants trouvent différents accès à la création artistique contemporaine.

Pour promouvoir l'autonomisation des jeunes artistes, un comité organisateur est constitué, composé de représentants de ce groupe ayant moins de 30 ans,

Objectifs

- Rapprocher l'art contemporain des habitants.
- Promouvoir la visibilité des projets artistiques de jeunes créateurs, en particulier du district.
- Promouvoir la professionnalisation des jeunes dans le domaine de la création artistique.
- Stimuler les réseaux d'artistes locaux.
- Promouvoir la réflexion sur les interventions artistiques et culturelles contemporaines.

et qui fonctionne comme un organisme autogéré, bénéficiant du soutien et de l'accompagnement de l'entreprise adjudicataire, pour faire face à l'organisation de cet événement ou scénario réel. Ce comité de direction est chargé de l'organisation et de la coordination du contenu de l'événement, ainsi que de tout ce qui concerne la communication, les éléments graphiques, l'enregistrement, et le contact avec les artistes... introduisant ainsi les jeunes artistes dans un environnement réel de travail artistique.

Un autre objectif de Kontenporanea est de faire rayonner les projets artistiques de jeunes créateurs, en particulier du district. Pour cela, un appel à candidatures ouvert à la présentation d'œuvres est proposé et permet d'intégrer l'offre du programme d'activités de Kontenporanea, en particulier à l'*Art Market* qui a lieu le dernier jour des rencontres et qui porte chaque année sur un sujet.

De même, des réseaux locaux d'artistes sont utilisés et la collaboration, l'interaction et l'apprentissage mutuel sont favorisés, mélangeant des nouveaux



Kontenporanea 2017 / Ville d'Irun

artistes et des artistes professionnels, offrant ainsi la possibilité de créer des liens au niveau de la médiation. La création de réseaux d'artistes locaux est encouragée par l'échange lors de l'organisation et de la tenue de l'événement. En outre, grâce aux rencontres entre artistes qui ont lieu pendant la manifestation, la réflexion sur l'intervention de l'art contemporain et de la culture contemporaine est rendue possible.

Les actions de communication et de diffusion s'effectuent par les voies habituelles de la Ville, telles que conférences de presse, contacts avec les médias, réseaux... L'association qui organise l'action utilise également ses propres ressources pour la diffusion. Elle met également en exergue l'élaboration d'une stratégie de diffusion internationale, transfrontalière, permettant d'élargir la portée de l'initiative elle-même et de son contenu et de contribuer efficacement à la création et au renforcement d'un réseau international d'artistes. Le saut qualitatif a lieu en 2018, lorsqu'une jeune femme finlandaise domiciliée à Hendaye intègre le comité de direction, et 49 propositions d'artistes de 18 pays du monde sont reçues. L'édition 2019 s'inscrit dans la continuité de ce rayonnement international, puisqu'une personne de Grèce intègre le comité de direction.

Processus: phases et développement

La première édition a eu lieu en 2015. Elle est issue d'une initiative citoyenne et a été financée par des budgets participatifs. En 2017, Kontenporanea est intégré au programme "Routes Singulières" et, à l'issue d'un processus d'appel d'offres, une entreprise est retenue pour l'organisation des trois éditions suivantes en 2017, 2018 et 2019.

Initialement, Kontenporanea s'est tenue à la maison de la culture Carlos Blanco Aguinaga (CBA) en novembre. Après les deux premières éditions et une réflexion sur le type de rendez-vous et d'activités proposées, il est décidé de déplacer cette manifestation à l'espace public et au mois de mai, car à ce moment de l'année, les heures de lumière sont plus nombreuses pour un événement en plein air



Kontenporanea 2017 / Ville d'Irun



Kontenporanea 2019 / Ville d'Irun



Kontenporanea 2018 / Ville d'Irun

et les conditions météorologiques sont, en général, plus favorables. Par ailleurs, la manifestation évolue de l'idée initiale de foire d'art contemporain à celle de "rendez-vous de la culture contemporaine". Les phases traversées par l'organisation de l'activité sont les suivantes:

- **Préparation du rendez-vous.** La phase initiale du programme commence environ quatre mois avant sa tenue. Dans cette phase, le groupe de jeunes gestionnaires est constitué, l'attribution des tâches (communication, conception, production, etc.) est effectuée et le plan de travail et le calendrier sont spécifiés. De même, les premières publications sont réalisées dans les médias et l'appel à candidatures adressé aux artistes est préparé et diffusé.



Cet appel international est publié deux mois avant la date du rendez-vous, avec un mois pour la présentation de candidatures. Les destinataires de l'appel à candidatures sont les jeunes artistes émergents, qui souhaitent diffuser leurs œuvres. Le sujet sur lequel doivent porter les œuvres est toujours le même que celui de l'édition de Kontenporanea en cours: défini en fonction du projet technique de la société retenue et après l'approbation du Service de la Culture et des Sports. En 2017, le thème était le concept d'"improvisation", entendue comme spontanéité et naturel, et donc propice à un contact entre la jeune communauté artistique. En 2018, l'idée de "construction" a été concrétisée dans le sens de l'art de créer des structures ayant des fondations solides et durables, avec les sous-thèmes de la construction environnementale, de la construction sociale, de la construction d'idées et de la construction spatiale. L'édition 2019 s'est structurée autour de l'"échange" signifiant dynamique de réciprocité et de rétroaction, en particulier l'échange entre l'humain et le non-humain. En parallèle, pendant cette phase, le contenu de la manifestation, les supports et les conteurs pour les activités sont définis et les éléments graphiques (affiches, communication, etc.) spécifiés. C'est le moment où les besoins

techniques et spatiaux concernant à la fois les équipements (permis d'occupation et d'utilisation), le personnel (personnel de montage et contrôle des accès, parmi d'autres) et le matériel sont également définis.

- **Développement du contenu.** Les projets et les artistes qui participeront à Kontenporanea sont sélectionnés. La programmation finale est lancée dans les trois semaines précédant l'activité et le scénario technique est précisé.
- **Tenue du rendez-vous et présentation des résultats.** La manifestation a lieu durant trois jours vendredi, samedi et dimanche). Des ateliers sont organisés autour de différentes disciplines (*fanzine*, estampage, lettrage, etc.) et des rencontres avec des artistes s'adressant principalement à des acteurs culturels ou à des personnes intéressées par les processus culturels, en général, et la création, en particulier. Les spectacles musicaux, de théâtre, les interventions artistiques, les expositions et l'*Art Market* s'adressent au grand public.

Tout le long du mois suivant est dédié au travail de collecte du matériel nécessaire à la préparation de la vidéo, du catalogue et de la mémoire de l'événement. L'activité se termine par la livraison de ce matériel et une réunion d'évaluation avec le Service de la Culture et des Sports.



Kontenporanea 2017. Intervention artistique Iranzu Lékué / Ville d'Irun

Gestion. Le Service de la Culture et des Sports de la Ville d'Irun coordonne le projet et la gestion est indirecte, par le biais d'un appel d'offres pour la préparation du programme des contenus et la gestion de l'appel à candidatures d'artistes. Le plan de communication est coordonné directement avec le Cabinet de la Ville d'Irun.

Les tâches de la société retenue sont la formation du comité de direction avec des jeunes et l'accompagnement de la préparation de l'appel international de candidatures d'artistes et le contenu du rendez-vous. De même, elle coordonne directement avec le Service de la Culture et des Sports la définition des délais, la gestion des besoins, l'enregistrement et la communication de l'activité. Ses tâches comprennent également la conception et la préparation d'un résumé vidéo et d'un catalogue.

Pour sa part, la Ville d'Irun coordonne avec la société retenue l'ensemble du processus, ainsi que les actions visant à communiquer l'activité. Directement, une technicienne du Service de la Culture et des Sports a été impliquée dans cette action. De même, une personne du Service Communication a participé, ainsi que des membres du personnel administratif du Service de la Culture et des Sports et, dans des tâches de supervision, le directeur du Service de la Culture et des Sports et la déléguée à la Culture.

En ce qui concerne les équipements, on facilite l'utilisation de la Maison de la Culture CBA comme espace de la manifestation. Après le déplacement de l'activité à l'extérieur en 2018, le CBA accueille les activités en cas d'intempéries, comme ce fut le cas en 2019. Le Service de la Culture et des Sports fait la gestion d'autres espaces et autorisations (interventions sur les murs, le mobilier urbain, etc.) avec les services municipaux correspondants.

Bénéficiaires. Pendant le week-end de Kontenporanea dans l'édition 2017, on enregistre environ 800 visiteurs au CBA, auxquels il faut ajouter ceux qui passent/participent aux activités en plein air, développées sur la place San Juan et la façade du centre sportif Artaleku. En 2018, Kontenporanea a lieu dans

la rue et il est par conséquent difficile d'estimer le nombre de visiteurs. En 2019, Kontenporanea a lieu dans le CBA, en raison des conditions météorologiques. Au cours du week-end, on enregistre 2.227 personnes qui assistent à l'événement et utilisent les services de la bibliothèque et de la salle d'étude.

Outre les visiteurs, principalement public jeune et d'âge moyen, qui s'intéressent à l'art contemporain et qui ont parfois un rapport avec le monde de la culture et de la création, un public familial et un public plus âgé visitent aussi Kontenporanea. Un autre profil de bénéficiaire est le groupe d'artistes pouvant participer à l'appel à candidatures pour la présentation d'œuvres. Un troisième groupe comprend les artistes qui participent à l'Art Market. Et le dernier groupe est celui des jeunes qui font partie du comité de direction par le biais d'un appel à candidatures.

Public	2017	2018	2019
Visiteurs	800	Ne peut être estimé	2.227*
Participants aux ateliers	—	40	62
Artistes représentant des œuvres	15	49 (18 pays)	37 (10 pays)
Exposants de l'Art Market	Cette activité n'a pas été organisée	13	9
Comité de direction	4	4	6

*Le chiffre de visiteurs comprend également les usagers de la bibliothèque et de la salle d'étude le samedi matin.

Évaluation

Impact. L'évaluation de la manifestation est positive, selon les deux parties prenantes, le Service de la Culture et des Sports et l'entreprise retenue. Les résultats ont été diffusés à travers le catalogue 2017/ catalogue 2018 / catalogue 2019 et le résumé vidéo accessible via la chaîne YouTube de la Ville d'Irun. Les visualisations sur YouTube s'élèvent à environ 200. De plus, les vidéos ont été diffusées via les réseaux sociaux, le site de "Routes Singulières" et ont été projetées dans le cadre d'autres activités muni-





Affiches Kontenporanea / Ville d'Irun

cipales (mémoires, séances de cinéma en plein air, projections dans la salle). Le catalogue est publié à 500 exemplaires et est également mis en ligne.

Kontenporanea a eu un impact positif sur la perception de la Maison de la Culture CBA, en tant que maison de la culture proprement dite, puisque son activité principale à l'heure actuelle est celle de bibliothèque. L'impact est satisfaisant auprès des secteurs spécialisés. En ce qui concerne les artistes, plusieurs participants du groupe de jeunes ont rejoint le personnel de la société retenue et des participants de l'Art Market ont participé à nouveau lors des éditions suivantes. L'impact est également mesuré par le niveau de connaissance du programme parmi les habitants qui attendent la prochaine manifestation. L'appropriation de l'espace public dans l'édition tenue à l'extérieur est également valorisée.

Innovation. Ce rendez-vous est novateur puisqu'il se concentre sur l'art contemporain émergent, encore peu reconnu. Par ailleurs, la création d'un comité de jeunes peut être considérée comme une innovation sociale, car elle représente un degré élevé de transfert de pouvoir en déléguant des décisions importantes liées à l'événement au groupe de jeunes engagés dans le comité de gestion. La participation active à l'organisation de ce groupe de jeunes leur permet d'acquérir des compétences en matière de gestion d'un événement artistique, toujours accompagnés de l'expérience de l'entre-

prise retenue, ce qui favorise également leur professionnalisation.

Participation. Dans cette action, la co-création joue un rôle fondamental, puisque un système de travail collaboratif est mis en place entre les professionnels de la Mairie, l'entreprise retenue et des jeunes impliqués dans la gestion et l'organisation de chaque édition. En outre, l'adoption d'un format d'autogestion avec la formation du comité de jeunes représente un déploiement très important de la participation.

Développement durable environnemental, économique et social. Cette action mise sur le développement durable avec les supports pour l'exposition, élaborés avec des matériaux recyclés, et les sujets abordés par l'action. Parmi les sujets, il y a des questions telles que la construction de l'environnement, la construction sociale, la construction d'idées et la construction spatiale, ou les relations entre l'humain et le non-humain. De plus, l'intégration des jeunes dans un véritable environnement de travail et l'Art Market, où les artistes du district proposent leurs créations, favorisent l'économie locale. D'ailleurs, Kontenporanea est un programme qui veut s'inscrire dans la continuité et qui est déjà stable dans la programmation culturelle de la ville.

Capacité à générer une coopération sur le territoire. L'intervention d'un comité de jeunes transfrontalier, avec la présence de jeunes de la région



du Bidassoa (Irun, Hondarribia, Hendaye) et d'autres pays européens (Finlande et Grèce) construit une coopération territoriale transfrontalière. L'échange culmine en 2019 avec la participation du collectif artistique La Ménagerie de Tournefeuille qui est associé au programme d'activités. La rencontre favorise également l'échange d'expériences entre des artistes professionnels et artistes émergents qui, par le biais de Kontenporanea, ont tissé de nouveaux liens et ont même mené à bien des projets communs.



Cyanotype. Kontenporanea 2017 / Ville d'Irun

Transversalité. Afin de mener à bien cette action, la participation des différents services de la Ville d'Irun est nécessaire. En effet, l'action, promue par le Service de la Culture et des Sports de la Ville d'Irun, a également bénéficié de la participation du Cabinet de Communication et des acteurs culturels et artistiques de la ville et de la région.

Potentiel de reproduction et de transfert. Ce modèle pourrait être appliqué à d'autres villes

intéressées par le renforcement des réseaux d'artistes locaux et transfrontaliers et par la diffusion des processus de création et de productions artistiques et culturels. Le rôle attribué aux jeunes dans le comité de direction est un signe que la participation et la professionnalisation sont très importantes dans cette action. C'est pour cela qu'il est essentiel de disposer d'une équipe possédant l'expérience nécessaire pour pouvoir accompagner les jeunes qui participeront à l'organisation du rendez-vous.

Liens: Édition 2017:

<https://www.youtube.com/watch?v=0WCDgtW-BNI&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=Z0iu7brlKoE&feature=youtu.be>

Édition 2018:

<https://www.youtube.com/watch?v=AwlqqpqGm-s&feature=youtu.be>

https://www.youtube.com/watch?v=nYmY_XJ8raM&feature=youtu.be

Édition 2019:

<https://www.youtube.com/watch?v=uk2Eo8KthtU&feature=youtu.be>

<https://youtu.be/9KK7NINK8-0?list=PLdM3ijxeD3fCtqYpdEf6qr6i5sXS-1pJH>

Contact: Ayuntamiento de Irun
Área de Cultura y Deportes
cultura@irun.org
(+34) 943 505 406

Cette publication a été réalisée par
Fondation Kreanta dans le cadre
du programme "Routes Singulières".



Ce projet est cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER)

