



Œuvre artistique au parc de Bouychères

Photo de Foix sélectionnée par le concours "EU in my region" / Loïc Bel-Mairie de Foix

- TOURISME ■ CULTURE ■ DIFFUSION DU PATRIMOINE ■ DIFFUSION ARTISTIQUE
- PROMOTION DE LA CRÉATION

Action

Résumé. Le projet consiste à mettre en œuvre un projet artistique au parc Bouychères de Foix, permettant de transformer l'espace public. Sylvian Meschia, artiste de renom à l'échelle internationale, a investi le Parc de Bouychères en créant une œuvre pérenne afin de proposer une offre culturelle différente et ainsi renforcer l'attractivité du parc auprès des touristes et des habitants. **Partenaire responsable de l'action.** Ville de Foix.

Dates-clé

Mai 2018: Mise en place des bâtons de Calligraphie.

Juin 2018: Inauguration de l'œuvre artistique.

Juillet 2018: Prise de vue avec un drone.

Septembre 2018: Sélection de ce projet pour participer à l'exposition "EU in my region".

Juin-septembre 2019: Exposition "EU in my region" à Foix.



Contexte

La politique culturelle de Foix souhaite rendre l'art accessible à tous, en l'amenant au plus près des citoyens grâce à des actions culturelles qui sont menées au cœur de la Ville, dans l'espace public, sur les lieux de vie des habitants. D'autre part, le Parc Bouychères, situé en périphérie, était seulement fréquenté par les familles du quartier. C'est dans ce contexte, que Sylvian Meschia, céramiste et calligraphe, a été missionné par la Ville de Foix pour mettre en place une œuvre pérenne au parc de Bouychères et inviter ainsi les habitants et les touristes à découvrir le parc.

Stratégie

Pour faire sortir les œuvres d'art des salles d'exposition, la Ville de Foix propose de créer une œuvre artistique dans un espace public en périphérie de la ville et de l'intégrer à des parcours culturels et

touristiques, en créant un partenariat avec l'Office de Tourisme Foix-Varilhès. Il s'agit ainsi de faire de cette œuvre un élément attractif pour les visiteurs, cette création étant destinée à être intégrée à des parcours touristiques.

L'artiste choisi, Sylvian Meschia, a créé un cheminement artistique : il a fait une proposition de bâtons de calligraphie avec un premier bouquet de quelques bâtons à l'entrée du parc pour ensuite retrouver l'œuvre avec une trentaine de bâtons un peu plus loin, sous forme d'un cheminement artistique et touristique. Sous forme d'un parcours constitué de bâtons de calligraphie, l'œuvre amène les visiteurs à découvrir le parc et donne à voir autrement l'espace public, elle le transforme et le rend attractif.

Processus: phases et développement

En amont du projet, il y a eu une prise de contact avec l'artiste, élus et techniciens afin de réfléchir ensemble sur le projet et l'intégrer parfaitement au lieu. Sylvian Meschia a fait une proposition de son œuvre en se mettant aussi en relation avec l'architecte du parc, qui a de suite adhéré au projet. Grâce à ce travail préalable, l'œuvre se fonde dans l'architecture du parc.

Objectifs

- Renforcer l'attractivité touristique.
- Valoriser le patrimoine culturel à travers l'attractivité touristique et économique de la ville.
- Amener l'art et la culture dans les lieux de vie au plus près des habitants.



Installation des bâtons de calligraphie / MB / Mairie de Foix





Montage de l'œuvre / MB / Mairie de Foix



Détail de l'œuvre / MB / Mairie de Foix

L'inauguration de l'œuvre artistique a été accompagnée d'un spectacle de feu et cabaret de la compagnie des Spynos.

En août la Ville de Foix s'est inscrit au concours européen de photographie "EU in my region" avec une photographie de Loïc Bel qui présentait ce projet. Le critère de participation de ce concours européen de photographies lancé par la direction générale de la politique régionale et urbaine de la Commission Européenne "L'Europe dans ma région" était de présenter un projet financé par l'UE. La photo de l'œuvre de Sylvian Meschia au Parc Bouychères, réalisée dans le cadre du projet européen "Routes Singulières", a été sélectionnée avec 29 autres photographies de projets de différentes villes européennes. La photo a été présentée dans le cadre d'une exposition itinérante qui a parcouru l'Europe.

Gestion. Gestion directe avec l'artiste et la compagnie de feu pour l'inauguration, avec les Services Techniques de la Ville pour la mise en place des deux plaques explicatives du projet. Pour la mise en place des bâtons de Calligraphie, l'artiste a en-

gagé une entreprise extérieure pour l'installation de l'œuvre.

La communication a été réalisée sur presse, radio, site 2018, Ville, *facebook*, brochures des Estivales, magazine la Bougeotte, panneau lumineux de l'Office de Tourisme. Le projet a été mis en avant sur des supports de communication notamment l'action des vitrines de l'été 2018. Puis, les affiches de vœux dans la Ville étaient la mise en exergue de ce projet. De plus, en termes de communication, la participation de la Ville de Foix au concours européen de photographies via le site du Poctefa est un vrai coup de projecteur pour le projet. Cela a permis de valoriser le projet "Routes Singulières", la Ville de Foix et son Château.

Bénéficiaires. Il est difficile d'estimer la fréquentation du parc et de l'œuvre, puisqu'il s'agit d'un espace ouvert.

Évaluation

Impact. Il y a eu beaucoup de bons retours sur cette œuvre d'art, qui s'intègre parfaitement au lieu. Le public s'est rapidement approprié l'œuvre.



Capacité à générer une coopération sur le territoire. La Ville de Foix a souhaité installer une œuvre d'art dans un parc en périphérie de Foix afin d'inciter les habitants et les touristes à venir voir l'œuvre artistique et découvrir d'autres quartiers de Foix. L'œuvre permet de créer une nouvelle lecture du parc, de la ville et du patrimoine de Foix.

Potentiel de reproduction et de transfert. L'installation d'œuvres d'art dans l'espace public pour renforcer l'attractivité touristique est un type d'action déployée dans d'autres villes et donc facilement transférable. Il a été très important de travailler en amont avec l'artiste, le Service de Vulture et l'architecte du parc pour que l'œuvre soit intégrée au mieux au sein du parc.

Promotion territoriale. Un partenariat a été créé avec l'Office de Tourisme Foix-Varilhes pour intégrer l'œuvre dans les parcours touristiques. L'Office de Tourisme valorise ce projet en incitant les touristes à aller se rendre au parc afin de visiter l'œuvre.



Œuvre et plaque / MB / Mairie de Foix

Liens: https://www.youtube.com/watch?time_continue=5&v=iFZmO6aOozw
<http://www.mairie-foix.fr>
<https://www.meschia.com/>

Contact: Service Culturel Mairie de Foix
45, cours Gabriel Fauré 09000 FOIX
education@mairie-foix.fr
+ 33 (0)5 61 05 42 14

Cette publication a été réalisée par
Fondation Kreanta dans le cadre
du programme "Routes Singulières".

