



Œuvres artistiques perennes dans l'espace public urbain

Rayo ©Guillaume Fraysse

- TOURISME ■ CULTURE ■ FORMATION ARTISTIQUE ■ DIFFUSION DU PATRIMOINE
- DIFFUSION ARTISTIQUE ■ PROMOTION DE LA CRÉATION ■ RÉGÉNÉRATION URBAINE

Action

Résumé. L'installation de trois œuvres artistiques pérennes dans l'espace public urbain vise à transformer durablement le territoire et modifier le regard que les habitants portent sur leur ville. **Partenaire responsable de l'action.** Ville de Tournefeuille. **Associations, institutions qui collaborent.** Lycée Marie-Louise Dissard Françoise, maison de quartier de Quefets, maison de quartier de La Paderne et l'Ecole d'Enseignements Artistiques.

Dates-clé

Septembre 2016: Appel à projets de la 1^{ère} œuvre.

Juillet 2017: Appel à projets de la 2^{ème} œuvre.

Juin 2018: Installation de *Rayo* d'Emilie Prouchet Dalla-Costa.

Mars 2019: Lancement de l'appel à projets de la 3^{ème} œuvre.

Avril 2019: Installation de *La Padifornie* du collectif IPN.

Octobre 2019: Installation de *Dulse* de Guillaume Castel.



Ville de Tournefeuille

Contexte

La politique culturelle de la ville de Tournefeuille favorise depuis plusieurs années le développement de l'art dans l'espace public, avec la conviction qu'il permet de transformer la ville et de valoriser son attractivité. La présence de L'Usine, Centre National des Arts de la Rue et de l'Espace Public, le développement des Nuits Euphoriques puis des Rendez-vous Singuliers, démontrent la volonté municipale d'ouvrir l'espace public de la ville à la création contemporaine.

Dans le cadre de "Routes Singulières", Tournefeuille a souhaité poursuivre dans cette voie, en créant un parcours artistique contemporain, constitué de trois œuvres pérennes installées dans trois quartiers. La présence artistique transfigure les espaces publics du quotidien et valorise la ville aux yeux des habitants comme des visiteurs. L'art devient ainsi un élément d'aménagement et de dynamisation du territoire tout en participant à la constitution d'un imaginaire collectif partagé, porteur de cohésion

Objectifs

- Transformer l'espace public.
- Valoriser le patrimoine de la ville.
- Changer le regard des habitants et des visiteurs sur la ville.

sociale pour tous les habitants, et qui modifie leur regard sur leur quartier et leur ville.

Stratégie

Tournefeuille choisit de renforcer la présence artistique dans l'espace public de la ville, car l'espace public incarne le lieu de passage et de croisement accessible à tous les habitants. Le parcours artistique créé devient donc directement visible et sensible dans la vie quotidienne des tournefeuillais, et transforme ainsi leur rapport à la ville.

En créant et en installant trois œuvres d'art pérennes dans l'espace public, il s'agit aussi de constituer un patrimoine culturel contemporain attractif pour les visiteurs, qui renforce le rayonnement de la ville. Ce parcours devra être inscrit dans les guides touristiques régionaux.

Afin de changer le regard des habitants, la ville a organisé des rencontres et des ateliers entre les artistes et les tournefeuillais. Les artistes ont pu développer et expliciter leur démarche artistique, leur vision de la ville, et associer les habitants tout au long du processus créatif. Emilie Prouchet Dalla-Costa a animé des ateliers avec des élèves du Lycée Marie-Louise Dissard "Françoise" et des adhérents de la maison de quartier de Quefets, durant lesquels les



Atelier Emilie Prouchet Dalla-Costa / Ville de Tournefeuille

participants ont créé des moucharabiehs. Le collectif IPN a régulièrement échangé avec les adhérents de la maison de quartier de La Paderne qui ont pu découvrir les œuvres en création dans les ateliers de fabrication du collectif et influencer le processus créatif. Enfin, l'artiste Guillaume Castel a réalisé une conférence ouverte dans la Médiathèque de Tournefeuille.

Trois périodes pour les trois œuvres:

- Septembre 2016 à juin 2018 pour "Rayo",
- Juillet 2017 à juin 2019 pour "La Padifornie",
- Mars-octobre 2019 pour "Dulse".

Processus: phases et développement

Les phases de sélection, conception et implantation des trois œuvres peuvent se résumer de la façon suivante:

- **Rédaction du cahier des charges:** un travail est réalisé en amont par une équipe d'experts afin de rédiger le cahier des charges en tenant compte des démarches artistiques, esthétiques et pédagogiques, ainsi que de la pérennité et la faisabilité recherchées. Un accent particulier a été mis sur l'utilisation de matériaux respectueux de l'environnement ainsi que d'une démarche créative qui favorise la participation citoyenne. Ensuite, un appel d'offres est diffusé largement auprès des réseaux artistiques. Les cahiers des charges sont différents pour les trois œuvres, avec des spécificités selon l'emplacement choisi. Mais ils présentent un grand principe commun: la transformation durable de l'espace public urbain et la proximité avec les habitants. Les espaces d'implantation ont été choisis en fonction du réaménagement des quartiers en prenant en compte différentes dimensions: sociales, éducatives, urbanistiques.
- **Choix des artistes:** les dossiers reçus sont étudiés par un comité de sélection (jury) et trois propositions sont retenues. Les candidats sélectionnés sont invités à rencontrer un jury composé d'élus, de techniciens et de personnalités qualifiées avant le choix final.
- **Travail de l'artiste:** l'artiste retenu(e) a en charge la conception, la réalisation et l'installation de



La Padifornie du collectif IPN / ©Guillaume Fraysse



La Padifornie du collectif IPN / ©Guillaume Fraysse

l'œuvre. Il anime des ateliers et des rencontres avec la population afin de favoriser un bon accueil et une bonne compréhension des œuvres et de la démarche artistique.

Gestion. Un contrat est établi avec l'artiste qui reçoit une enveloppe globale (comprenant sa rémunération ainsi que tous les frais inhérents à la réalisation et à l'installation de l'œuvre: conception, acquisition et acheminement des matériaux nécessaires à la création, bureau d'étude, montage et installation, frais de déplacements, honoraires autres, animation et réalisation d'ateliers, etc.).





La Padifornie du collectif IPN / ©Guillaume Fraysse

Il est nécessaire de préciser en premier lieu que la mairie de Tournefeuille dispose d'un service technique et d'un service culturel structurés dont le personnel et les compétences sont mis au service de l'implantation de l'œuvre. Sous la houlette du directeur des affaires culturelles, les agents suivants ont participé à la réalisation du projet:

- **Une personne chargée de mission projet européen**, direction des affaires culturelles.
- **Une personne à la direction de la cellule technique**, direction des affaires culturelles.
- **Communication**: une personne chargée de communication en Mairie et deux personnes de la direction des affaires culturelles travaillent sur la communication. Le webmaster fait la mise en ligne des informations (site ville et *facebook*).
- **Equipe technique**: elle varie en fonction des besoins techniques liés à l'implantation de l'œuvre. On peut l'estimer ainsi: environ 2 personnes sur 2 semaines pour l'implantation de l'œuvre.

De plus, cette gestion est également complétée par le travail d'autres services de la mairie: le Service Comptabilité (gestion des engagements financiers, factures, paiements), les maisons de quartier, le Ly-

cée et l'Ecole d'Enseignements Artistiques peuvent être associés en fonction de l'emplacement de l'œuvre.

Bénéficiaires. Le public visé: grand public, public familial, étudiants, tournefeuillais, régional, national et international. Il est difficile d'estimer la fréquentation des œuvres, puisqu'il s'agit d'espaces ouverts et publics, largement fréquentés.

Les ateliers et rencontres avec les artistes ont rassemblé essentiellement des citoyens des quartiers concernés (Quefets et Paderne), des élèves de l'Ecole d'Enseignements Artistique de la ville et des usagers de la Médiathèque (centre-ville).

Deux artistes sculpteurs indépendants et un collectif (IPN) composé d'une trentaine d'artistes (plasticiens, graphistes, designers, artisans...) ont été retenus pour réaliser les créations artistiques.

Concernant les professionnels ayant participé comme prestataires, on recense sur la totalité des 3 œuvres d'art: 3 bureaux de contrôle, 3 transporteurs, 3 entreprises de maçonnerie, 1 graphiste.

Évaluation

Impact. Les œuvres d'art ont suscité un fort intérêt de la part des habitants des quartiers où elles ont été implantées. La population a fait preuve d'une grande curiosité durant tout le processus de création en interpellant et en échangeant régulièrement avec les artistes. Le fait d'avoir impliqué les habitants, et les lycéens (dans le cas de l'œuvre "Rayo"), a favorisé les échanges et une bonne compréhension de la démarche artistique et des enjeux de la présence artistique dans l'espace public. Ces actions de sensibilisation et de médiation ont eu un impact positif sur la réception des habitants et ont contribué à développer leur sens critique et leur appétence vers l'art.

Innovation. Ces trois œuvres d'art contribuent à démontrer le rôle que peut jouer la présence artistique dans l'espace public, avec deux impacts forts pour le territoire, le premier sur la valorisation des



Dulse de Guillaume Castel / ©Guillaume Castel

espaces de vie quotidienne et la cohésion sociale, le second sur l'attractivité et le rayonnement.

Participation. Les ateliers cherchent à sensibiliser et à faire découvrir la démarche artistique des artistes, et favorisent la participation citoyenne. Dans le cas de "La Padifornie", les habitants de la Paderne ont pu partager avec les artistes du collectif IPN leur vision du quartier et leurs besoins. Les artistes ont pu intégrer ces remarques et adapter leur œuvre, notamment en créant des "bancs".

Développement durable environnemental, économique et social. Un accent particulier a été mis sur l'utilisation de matériaux respectueux de l'environnement.

Capacité à générer une coopération sur le territoire. Durant le processus de création des trois

œuvres, plusieurs collaborations ont été développées. Deux maisons de quartier, un lycée et l'Ecole d'Enseignements Artistiques ont été impliqués. Pour les comités de sélection, un appel à des élus de la ville mais aussi à des acteurs culturels de la ville et de la métropole a permis de réunir un jury diversifié. Il faut également noter que le choix des emplacements des trois œuvres a été porté sur deux quartiers éloignés du centre-ville et des équipements culturels, pour ainsi rapprocher la culture des habitants et favoriser un meilleur maillage du territoire communal.

Transversalité. Le service culturel de la ville (direction des affaires culturelles) coordonne ces actions, en lien avec les autres services municipaux: Service Communication, Services Techniques/Logistiques de la Ville, Service Comptabilité. En outre, au sein de la Direction des Affaires Culturelles, en plus des

équipes techniques et administratives, l'Ecole d'Enseignements Artistiques est également mobilisée, notamment pour piloter les actions culturelles autour des œuvres en collaboration avec les directions du social et de l'éducation.

Potentiel de reproduction et de transfert. Il s'agit d'un projet facilement transférable, avec des phases

bien définies. Les phases les plus délicates sont la conception du cahier des charges et la sélection de l'œuvre, car le rapport avec l'espace doit être cohérent. Ces actions ont été menées et mises en place en s'appuyant sur les compétences et l'expérience de la Ville de Tournefeuille. Elles ont permis de développer des connaissances et un savoir-faire qui sont désormais transférables.



Liens: <http://www.mairie-tournefeuille.fr/culture>
<https://www.facebook.com/TournefeuilleCulture/>

Contact: Service Culturel de la Ville de Tournefeuille
3, impasse Max Baylac 31170 TOURNEFEUILLE
+ 33 (0)5 62 13 60 11
routes.singulieres@mairie-tournefeuille.fr

Cette publication a été réalisée par
Fondation Kreanta dans le cadre
du programme "Routes Singulières".

