



Ville d'Irun

Formation en créativité et en entrepreneuriat créatif

■ TOURISME ■ CULTURE ■ PROMOTION DE L'ENTREPRENEURIAT ■ FORMATION

Action

Résumé. Réalisation d'une série de cycles de formation du talent entrepreneur créatif en tant que levier de la croissance économique et porteur de projets de nouvelles initiatives commerciales, pour le renforcement du secteur des industries créatives. **Partenaire responsable de l'action.** Ville d'Irun (par le biais de Bidasoa activa). **Associations, institutions qui collaborent.** Mondragon Unibertsitatea et société spécialisée créée par des anciens étudiants du diplôme universitaire LEINN.

Dates-clé

Automne 2017: Lancement du programme de formation.

Automne 2018: Deuxième édition du programme de formation.

Automne 2019: Troisième édition du programme de formation.



Contexte

L'industrie créative est considérée comme l'un des secteurs clés à promouvoir et à développer dans le cadre de la Stratégie de la Ville d'Irun, en raison de son potentiel de croissance et de création d'une activité économique durable dans la ville, ainsi que la promotion de la socialisation, de l'innovation et de la créativité. La Ville d'Irun s'est fortement engagée dans la promotion du secteur, ce qui est recueilli dans Irun Ekintzan (Pacte pour le développement économique et l'emploi d'Irun): Aides à la création d'entreprises et à l'Économie créative.

Cette action a pour but de stimuler l'émergence de personnes et de collectifs créatifs, grâce à l'offre d'espaces, des ressources et l'accompagnement collaboratif afin qu'ils puissent développer leurs processus de production, de formation ou d'intervention culturelle et artistique.

Stratégie

La stratégie suivie est bidirectionnelle. Dans le cadre de la réflexion stratégique Irun 2020, elle est définie à la base à travers un processus participatif qui recueille également les réflexions des groupes cibles de l'action. D'autre part, elle est programmée d'en haut, mais en prenant toujours en compte les opinions des personnes usagères, et ce de façon continue.

Objectifs

- > Rendre le patrimoine créatif plus visible dans l'identité de la ville.
- > Renforcer l'impact des Industries Créatives en tant que stratégie pour favoriser l'économie locale et le développement des villes créatives, dans le cadre du tourisme culturel.
- > Développer/stimuler la créativité auprès des habitants.

La structure des actions programmées est flexible et adopte une approche transfrontalière, de sorte qu'elle puisse être transférée au niveau transnational et répliquée, complétée par la participation de créatifs d'autres villes, et réaliser une programmation commune, éventuellement diffusée en *streaming*...

La programmation des actions de formation a lieu tout au long de l'année. Dans l'exécution, trois périodes sont distinguées:

- **Vacances scolaires.** Été et Noël (2017-2018 et 2019). Juillet et décembre-janvier: développement d'ateliers "TECH" pour les enfants et les jeunes. Ateliers de deux semaines (matin et après-midi), traitant de sujets tels que la robotique / l'électronique; Impression 3D, prototypage rapide, création de jeux vidéo ou montage de vidéos musicaux pour les jeunes à partir de 13 ans et les enfants à partir de 7 ans.



Atelier TECH 2017. Concevoir son propre robot / Ville d'Irun



Atelier "Entreprendre le mercredi" 2019 / Ville d'Irun



Atelier "Entreprendre le mercredi" 2019 / Ville d'Irun

Tous ces ateliers sont éminemment pratiques: à partir d'outils logiciels gratuits, simples et intuitifs; avec l'accompagnement d'experts enseignants, les participants peuvent laisser libre cours à leur créativité pour créer leurs propres gadgets robotiques (comme une grue ou un robot), et être les protagonistes de leurs propres clips vidéo ou concevoir leurs jeux vidéo les plus imaginatifs.

- **Automne.** Cycles de formation spécifiques pour artistes et entreprises culturelles. En 2017, un programme intitulé "Gestion de projets agiles pour artistes et entreprises culturelles" a été réalisé. En 2018, la deuxième édition a lieu avec une série d'ateliers d'initiation à l'art et à la science du *storytelling*, destinés aux profils professionnels des industries de la création. De même, en automne 2019 cette formation se poursuit par des ateliers et journées de portes ouvertes dans le cadre d'autres projets.
- **Au cours de l'année.** Ateliers "Entreprendre le mercredi" organisés périodiquement (tous les mois en 2018 et 2019) sur différents thèmes, toujours basés sur la créativité et ayant une composante significative de TIC.
- **Format.** Séances de 2, 3 ou 4 heures, le matin ou l'après-midi, en fonction de la disponibilité des participants, 3 à 6 sessions par cycle, 2 ou

3 cycles par an pendant 1 mois ou 1 mois et demi.

- Complétées par des conférences, visites, débats...

Dans la ligne de promotion du mouvement *maker* et encadré par un autre projet POCTEFA CONNECT Innovation bai! (EFA 077/15), deux autres actions remarquables ont été ajoutées à ce type d'activités: d'une part, le Programme de Spécialisation en Entrepreneuriat technologique et innovation de produits et de services associés; d'autre part, le projet "Makers Irun" comprenant 12 journées portes ouvertes à Irun Factory. Le résultat de ces journées est la collaboration avec un petit groupe de personnes (Irun robotics) pour construire une vingtaine de projets *makers* (programmation, arduino, raspberry, impression 3D...) qui ont été exposés à l'occasion de la *demoday OpenMaker*, le 20 Juillet 2019.

Processus: phases et développement

Pour l'élaboration de chacune des programmations, les phases suivantes sont développées:

- **Phase de programmation.** La société fournissant le service (consultants spécialisés) recherche des thèmes à traiter et conçoit l'action de formation.
- **Phase de recrutement.** Processus de recrutement des consultants et de la société en charge du graphisme et la communication.
- **Phase de captation et gestion de l'assistance.** Processus *online* d'inscription et de gestion des infrastructures (ouverture et fermeture, équipement nécessaire...).
- **Phase de suivi et d'évaluation de l'action.** Préparation, distribution et collecte des questionnaires d'évaluation et processus d'évaluation de l'action.
- **Phase de clôture.** Fourniture de la documentation utilisée, gestion des incidents (le cas échéant), collecte de propositions et/ou de suggestions ainsi que gestion des paiements.

Gestion. L'exécution des actions est gérée de manière externalisée par la sous-traitance d'entreprises



spécialisées sur le sujet à traiter et sur la conception de l'image et de ses supports de communication. La Ville d'Irun et par commission l'Agence de Développement (société publique de la Ville d'Irun) fait le suivi de la programmation, la diffusion, la captation et la gestion des infrastructures.

La collaboration avec Mondragon Unibertistatea s'est tenue pour la programmation du cycle d'ateliers "Gestion de projets agiles pour artistes et entreprises culturelles", dont les ateliers ont finalement été confiés à une entreprise spécialisée créée par des anciens élèves du diplôme universitaire LEINN (Leadership Entrepreneurial et INNovateur).

Bénéficiaires. Trois groupes cibles sont distingués, à savoir:

- **Artistes et entreprises culturelles:** cycles de formation spécifiques à travers des méthodologies agiles. 49 participants.
- **Tissu économique (entreprises et entrepreneurs):** cycles de formation, ateliers de créativité en collaboration avec des professionnels du secteur de la création. 287 participants.
- **Grand public:** cycles de formations spécifiques, ateliers "TECH" pour enfants et adolescents et formation en capacités entrepreneuriales. Jeunes et enfants de 7 à 17 ans: 221 participants.
- **Participants aux journées portes ouvertes:** grand public 99 participants.

Les objectifs fixés et les destinataires prévus ont été atteints en dépassant les attentes initiales, sauf dans le cas d'ateliers Tech destiné aux jeunes de 15 à 17 ans, dont le recrutement a été plus difficile.

Évaluation

Impact. Les actions visant le tissu économique en général ont été très bien reçues et appréciées par les participants, et ont créé un climat de travail et de collaboration très favorable. En ce qui concerne les actions visant spécifiquement les artistes et les entreprises de création, le résultat a également été apprécié de manière très positive, puisque les participants ont manifesté leur intérêt à participer aux futures éditions. En ce qui concerne les cours Tech destinés



Ateliers TECH 2019 / Ville d'Irun

aux enfants et aux jeunes, ils ont suscité la curiosité et l'intérêt des destinataires par rapport aux sujets traités.

Innovation. Cette formation introduit de nouvelles méthodologies et outils favorisant l'innovation dans le tissu économique et artistique. De même, une culture de l'innovation est promue chez les jeunes. On peut dire que l'innovation est l'une des composantes principales de cette action.

Développement durable environnemental, économique et social. La formation du tissu commercial et créatif favorise son développement durable, car elle permet aux entreprises de se tenir au courant des nouveaux processus, produits, technologies... et de s'adapter aux évolutions du marché. De plus, en fonction des sujets, les ateliers incluent une sensibilisation au développement durable et inclusif (fabrication additive 3D, utilisation de matériaux recyclés et recyclables, applications TIC). D'autre part, cette offre de formations continue en dehors du projet "Routes Singulières", ce qui assure la continuité de l'initiative.

Capacité à générer une coopération sur le territoire. Cette formation génère des collaborations spécifiques, en particulier, parmi la communauté des entrepreneurs, contribuant ainsi à articuler le tissu économique et créatif et à promouvoir les réseaux professionnels.

Transversalité. Cette action, qui s'inscrit dans la stratégie de la Ville pour promouvoir l'économie créative, implique différents organismes, municipaux et territoriaux. En fait, l'organisation des ateliers concerne la Service de Promotion de la Ville d'Irun et le Département de l'Entrepreneuriat et des Nouvelles Activités de l'agence intercommu-





Ateliers 2019 pour les jeunes / Ville d'Irun

nale de développement local Bidasoa activa, créée par les communes d'Irun et de Hondarribia.

Potentiel de reproduction et de transfert. Cette initiative est facilement transférable puisqu'il s'agit d'ateliers de formation. Son intérêt réside dans son approche globale, s'adressant à différents types de

publics, entrepreneurs et entreprises, créateurs, jeunes et enfants. De plus, il s'agit d'une offre régulière, où l'évaluation et le retour des usagers est tenue en considération pour les éditions suivantes. Pour le développement de cette action, il est indispensable de se tenir au courant de l'évolution des TIC, des méthodologies et des processus.

Liens: <https://www.bidasoa-activa.com/es/sala-de-prensa/notas-de-prensa>
<http://irunon.irun.org/es/creacion-empresas/servicios-apoyo/526-interreg-poctefa-rutas-singulares>

Contact: Ayuntamiento de Irun
 Impulso de Ciudad, Economía y Hacienda
irunon@irun.org
 (+34) 943 505 336

Cette publication a été réalisée par
 Fondation Kreanta dans le cadre
 du programme "Routes Singulières".



Ce projet est cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER)

