



5^{ème} Journée de l'Industrie Créative / Ville d'Irun

Journée de l'Industrie Créative

- CULTURE ■ DÉVELOPPEMENT DURABLE ■ ÉCHANGE DE BONNES PRATIQUES
- PROMOTION DE L'ENTREPRENEURIAT

Action

Résumé. Foire réunissant des entreprises et des associations liées au secteur de la création et provenant de différents points des alentours d'Irun pour partager leurs expériences. Il s'agit d'une excellente occasion de rencontrer des projets novateurs qui, en raison de leur dynamisme et leurs idées imaginatives et curieuses, ont réussi à pénétrer le marché. **Partenaire responsable de l'action.** Ville d'Irun.

Dates-clé

2013-2015: Premières éditions.

14 novembre 2016: IV^{ème} Journée de l'Industrie Créative.

17 novembre 2017: V^{ème} Journée de l'Industrie Créative.

23 novembre 2018: Présentation du catalogue des Industries Créatives.

30 novembre 2018: VI^{ème} Journée de l'Industrie Créative.



Contexte

La Ville d'Irun travaille par le biais d'Irun Ekintzan –Pacte pour le développement économique et de l'emploi d'Irun– pour favoriser une culture entrepreneuriale, créative et innovante dans la ville. En ce sens, Irun assume le défi de l'innovation et de la créativité pour devenir une ville compétitive et attrayante pour les investissements économiques, retenant le talent créatif et entrepreneurial des personnes.

Par conséquent, la ville d'Irun est clairement déterminée à renforcer son économie. Ceci est reflété dans Irun On -Plan d'activation économique- action définie dans Irun Ekintzan, dans laquelle des agents économiques, sociaux et éducatifs participent à la création d'activités économiques d'emplois.

L'industrie créative est considérée comme l'un des secteurs clés à promouvoir et à développer dans le cadre de la Stratégie de la Ville d'Irun, en raison de son potentiel de croissance et de création d'une activité économique durable dans la ville, ainsi que la promotion et la socialisation de l'innovation et la créativité. Dans ce contexte, la première Journée de l'industrie créative transfrontalière est organisée en 2013.



Affiche de la 4ème Journée de l'Industrie Créative 2016 / Ville d'Irun

Objectifs

L'objectif principal de cette journée est de présenter des exemples transfrontaliers d'industries créatives afin de :

- Promouvoir l'initiative, l'échange d'expériences, l'entrepreneuriat et l'innovation.
- Contribuer à la diffusion des entreprises, des nouvelles initiatives commerciales et des projets présentés.

Stratégie

La Journée est l'un des formats récemment promus par la Ville d'Irun pour valoriser l'innovation dans l'entreprise. C'est un format qui permet de confirmer les préoccupations et les souhaits qui poussent les entrepreneurs du district.

La Journée de l'Industrie Créative se compose d'une partie d'exposition, où chacune des sociétés participantes expose son travail et échange des expériences avec le reste des participants et avec les visiteurs. De plus, des ateliers dynamiques sont organisés autour de thèmes tels que : qu'est-ce que la créativité, les expériences des participants, les tendances internationales, la spécialisation intelligente dans l'industrie créative. La foire s'adresse aux entreprises du secteur créatif, aux artistes, aux nouveaux entrepreneurs, aux institutions et aux étudiants du monde de la création. Trois éditions de cette Journée ont été organisées dans le cadre du projet "Routes Singulières" : celles de 2016, 2017 et 2018.

Processus: phases et développement

Les phases d'organisation de la journée pour l'édition 2018 sont détaillées ci-dessous :

- **Identification des entrepreneurs (au mois de juillet) :** comme les années précédentes, des propositions créatives ont été identifiées tantôt dans les alentours (district du Bidassoa) tantôt dans le reste du Pays Basque. Certaines propositions de Navarre et d'Iparralde (Pays Basque français) ont également été identifiées et les partenaires de "Routes Singulières" ont également été contactés. Parmi toutes les entreprises identifiées et contactées, 5 initiatives d'Euskadi (Pays Basque) et 2 d'Iparralde (Pays Basque français) ont été sélectionnées sur la base de critères





4^{ème} Journée de l'Industrie Créative 2016 / Ville d'Irun

d'intérêt et de leur disponibilité. Ces critères de sélection sont: l'innovation, la créativité du projet, la capacité à générer un réseau, la nouveauté... la diversité des projets ainsi que la participation de projets transfrontaliers sont aussi des éléments recherchés.

- **Recueil de matériel de diffusion (octobre):** à la mi-octobre, les entreprises qui participent sont à nouveau contactées pour leur demander le matériel nécessaire à l'élaboration du catalogue et à la préparation des vidéos. Les informations (textes, images, logos, etc.) ont été reçues au cours des deux dernières semaines d'octobre.
- **Rendez-vous avec tous les exposants et réalisation des vidéos:** parallèlement, l'équipe audiovisuelle de Bitamine Faktoria, un projet d'usine créé par l'association Artitadetó, a rendu visite à tous les exposants du Pays Basque. Ils ont visité pour enregistrer des entretiens avec les promoteurs, sur leur espace de travail ou dans un endroit choisi par eux et lié à leur pratique. Avec tout le matériel, des vidéos ont été créées pour exposer les projets et leurs traits les plus caractéristiques. La réalisation des vidéos descriptives de chaque projet de création s'est centrée sur un questionnaire visant à faire connaître les entreprises par leur singularité, leur vision du futur et leur philosophie.
- **Préparation de l'espace (novembre).**
- **Célébration de la foire (1 jour).**

Gestion. La Ville d'Irun a invité 3 entreprises à présenter un projet pour la mise en place de la foire, l'association d'artistes Artitadetó a été retenue.

En 2016, il y avait deux entreprises participantes des villes partenaires, puisque une invitation s'est fait auprès des partenaires de "Routes Singulières". L'entreprise retenue prend en charge spécifiquement la recherche et la prise de contact avec les sociétés exposantes, de l'enregistrement des vidéos qui seront diffusées tout au long de la journée, à la conception et production du matériel de diffusion, ainsi que la préparation et décoration de l'espace.

Pour sa part, la Ville d'Irun est chargée de mettre à disposition de l'organisation un espace pour la journée, en l'occurrence Irun Factory, et de coordonner avec l'entreprise les travaux préparatoires de la journée. De même, la Ville informe les partenaires du projet "Routes Singulières" de l'évolution de l'action et fait la diffusion sur la Journée auprès des médias afin d'attirer les visiteurs.

La Ville d'Irun a mis à la disposition de cette action: une technicienne et une personne de profil administratif du Service de Promotion de la Ville, deux personnes du Service Communication et deux autres personnes (Directeur de Promotion de la Ville, Économie et Finances et Délégué du Service de Promotion de la Ville, Économie et Finances).





Affiche de la 5^{ème} Journée de l'Industrie Créative 2017 / Ville d'Irun



Affiche de la 6^{ème} Journée de l'Industrie Créative 2018 / Ville d'Irun

En ce qui concerne l'infrastructure, la Ville d'Irun cède l'espace d'Irun Factory. La Journée de l'Industrie Créative requiert des espaces pour au moins 6 exposants, ainsi que des espaces plus petits pour les ateliers, les projections et les rendez-vous entre les participants et les exposants. Ordinateurs, projecteurs, écrans et Wi-Fi sont également nécessaires.

Bénéficiaires. Environ 100 personnes visitent chaque édition (artistes, jeunes étudiants, habitants, entrepreneurs, autorités). Au total, 300 participants ont visité les trois éditions.

Évaluation

Impact. Participer à cette foire a signifié pour les exposants rendre leur projet visible, mais surtout contacter d'autres sociétés, rencontrer de nouveaux projets et faire les premiers pas vers la création d'un réseau dans le secteur créatif.

Innovation. La journée elle-même est innovante, en raison du contenu de l'exposition qui met l'accent sur les nouvelles entreprises innovantes en matière de produits et de processus. De plus, l'innovation se

trouve aussi dans l'organisation des exposants, l'espace, les liens qui se tissent entre les exposants et les personnes présentes, grâce aux dynamiques de participation créatives mises en place.

Développement durable environnemental, économique et social. Le choix de l'association d'artistes Artitadetó, qui s'est spécialisée dans l'organisation d'actions en lien avec l'industrie créative a stimulé la dynamisation du tissu économique. Au fil des ans, la Journée est mieux connue de la communauté créative et du grand public, elle est consolidée et des résultats intéressants sont obtenus, tels que des collaborations entre entreprises, dans la diffusion de produits ou de services. Certaines des sociétés présentent des produits spécifiquement axés sur le développement durable et le respect de l'environnement.

Capacité à générer une coopération sur le territoire. Dès le début, la collaboration avec le tissu artistique et créatif de la région au niveau transfrontalier est stimulée. Au cours de ces années, différentes initiatives françaises ont participé, ceci grâce au rayonnement croissant de l'initiative.





6^{ème} Journée de l'Industrie Créative 2018 / Ville d'Irun



6^{ème} Journée de l'Industrie Créative 2018 / Ville d'Irun

Transversalité. Parmi les différentes activités menées sur le territoire: la Journée a compté sur la collaboration de différents Services de la Ville d'Irun (Bidasoa activa, Service de Promotion de la Ville, Économie et Finances et Cabinet de Communication), mais aucune collaboration n'a été obtenue des collectivités territoriales ou régionales.

Potentiel de reproduction et de transfert. Il s'agit d'une action entièrement transférable. En fait, il se-

rait intéressant que d'autres partenaires organisent des activités similaires et invitent les entreprises et les promoteurs d'Irun à y participer, afin de créer un réseau basé sur la connaissance mutuelle et la possibilité de collaborer à des projets futurs.

Promotion territoriale. La Ville cherche à faire connaître Irun comme ville créative, qui promeut l'industrie créative, stimule l'innovation et la créativité dans tout son tissu économique et social.

Liens: Édition 2016:

[https://issuu.com/bitaminefaktoria/docs/4___jornasa_industrias_creativas_](https://issuu.com/bitaminefaktoria/docs/4___jornasa_industrias_creativas)

Édition 2017:

<http://www.bitamine.net/noticias/5a-jornada-de-industria-creativa>

https://issuu.com/bitaminefaktoria/docs/industria_20creativas_20catalogo_20

<https://youtu.be/DqX-3w3GXh8>

<https://www.diariovasco.com/bidasoa/irun/innovacion-empresas-feria-20171119003609-ntvo.html>

Édition 2018:

https://www.youtube.com/watch?v=jqlIE6_CCHg&list=PLyWYiRI0YfwUJ5KTMnSbCZfws-vgkbqhnS

Contact: Ayuntamiento de Irun
Impulso de Ciudad, Economía y Hacienda
irunon@irun.org
(+34) 943 505 336

Cette publication a été réalisée par
Fondation Kreanta dans le cadre
du programme "Routes Singulières".



Ce projet est cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER)

