



Binôme culture-commerce

Vitrine local 3, Place Parador avec une sculpture de Marcel Camps / Ville de Sant Just Desvern

■ TOURISME ■ DIFFUSION ARTISTIQUE ■ PROMOTION DE LA CRÉATION ■ RÉGÉNÉRATION URBAINE

Action

Résumé. Action qui vise à utiliser les vitrines des locaux commerciaux vides de la Ville de Sant Just Desvern pour l'exposition de différentes œuvres d'art. L'objectif est de réactiver les locaux désaffectés et de récupérer l'activité commerciale, en favorisant la mise en place de projets qui contribuent à rendre les quartiers plus attractifs. **Partenaire responsable de l'action.** Ville de Sant Just Desvern. **Association, institution qui collabore.** Arkham Studio.

Dates-clé

Novembre - décembre 2018: Recherches sur les bonnes pratiques.

Février 2019: Rendez-vous avec la société Arkham Studio.

Juillet 2019: Signature d'accords de collaboration entre agence - artistes - propriétaires locaux.

17 septembre 2019: Inauguration de l'action.

Novembre 2019: Clôture de l'action.



Ajuntament de
Sant Just Desvern

Contexte

La Ville de Sant Just Desvern, ainsi que les communes voisines, perdent du tissu commercial local au fil des ans. Ce phénomène, qui touche toutes les petites et moyennes villes, en particulier celles situées à proximité de grandes villes, a été causé par l'évolution du marché commercial et les nouvelles structures commerciales. Cependant, il s'agit d'un problème qui concerne à la fois la Ville de Sant Just Desvern et ses habitants. La disparition du commerce local, avec l'appauvrissement des quartiers qui en résulte, est un problème d'actualité que l'on essaye de résoudre depuis différentes approches. Que ce soit avec des actions promues par le Service du Commerce, le Service de la Culture ou le Service de Promotion Économique, la Ville stimule la création d'un commerce local durable, qui soit présent dans tous les quartiers de Sant Just Desvern.

Stratégie

Afin de revitaliser les rues et les entreprises locales, en promouvant les talents créatifs et artistiques, la Ville de Sant Just Desvern a choisi de transformer les vitrines des magasins vides en espaces d'exposition artistique. Cette action découle de la nécessité de créer un espace dans lequel le binôme culture-commerce donne vie à des espaces désaffectés, montrant ainsi son énorme potentiel une fois que les vitrines des magasins locaux ont été transformées en espaces d'exposition éphémères.

Pour ce faire, un itinéraire et une carte des espaces l'exposition sont créés. De plus, les différents supports de communication élaborés décrivent les caractéristiques de chaque local, mettant l'accent sur sa vente / location, les œuvres exposées et l'artiste / créateur. L'exposition a une durée de deux mois.

Processus: phases et développement

- **Conception du projet.** Dans cette phase, les besoins ont été détectés et les objectifs conceptualisés. En outre, une recherche active de projets similaires a été effectuée, dans le cadre du partenariat avec "Routes Singulières" et hors du projet. En ce sens, une communication directe a été établie avec la commune de Manlleu, pionnière d'un projet très similaire à celui proposé à Sant Just Desvern, afin d'obtenir des informations pertinentes pour la mise en œuvre de l'action.

Objectifs

- > Réactiver et dynamiser les rues en déclin.
- > Récupérer l'activité commerciale.
- > Promouvoir l'introduction de nouveaux projets commerciaux ou industriels.
- > Renforcer la vitalité commerciale des quartiers pour les rendre plus attrayants pour leurs habitants et les habitants d'autres communes.
- > Réactiver l'économie locale.
- > Stimuler et renforcer les talents créatifs des artistes locaux.



Présentation du projet / Ville de Sant Just Desvern

- **Gestion avec les habitants et les artistes.**

L'agence de création Arkham Studio, chargée du développement d'un projet similaire à Manlleu, a été contactée et on lui a fourni des informations sur "Routes Singulières", la ville, ses locaux, ses artistes, etc. La recherche de locaux vides s'est effectuée par le biais d'une agence immobilière très présente dans la commune et grâce à la collaboration des habitants, propriétaires de différents locaux situés dans la commune. Pour contacter les locaux potentiellement intéressés, une invitation est créée et envoyée décrivant le projet, ses besoins et ses objectifs. Il a fallu parvenir à un accord entre les propriétaires des locaux commerciaux vides et l'agence de création engagée en tant que responsable de l'action. Il a fallu aussi négocier avec les propriétaires pour la cession de l'utilisation de la vitrine en échange d'un montant économique pour la location mensuelle du local et de son aménagement (peinture, nettoyage, installation de spots, vinyle, etc.), le règlement des fournitures provenant de son utilisation (électricité et eau) et l'engagement d'une assurance de protection pour la vitrine et la pièce d'art exposée. D'autre part, une recherche et une sélection d'artistes locaux et de la ville de Barcelone (qui ont reçu une somme économique de 150€ pour exposer leurs œuvres) pour exposer leurs œuvres dans les vitrines ont été mises en place. Il faut également ajouter que, les acteurs culturels référents de la ville ont fourni aux organisateurs le contact avec les artistes locaux afin de les encourager à participer au projet.

- **Exposition.** Le montage des vitrines a consisté en l'installation d'une œuvre de chacun des neuf artistes locaux sélectionnés. L'exposition a été inaugurée le 17 septembre 2019 avec une performance et une explication des artistes pendant l'itinéraire. L'exposition s'est terminée le 16 novembre 2019.

Gestion. Cette action a été sous-traitée, en engageant une agence de création privée, Arkham Studio. Cependant, la Ville de Sant Just Desvern



Détail de la vitrine avec une œuvre d'Ignasi Rosés / Ville de Sant Just Desvern

a été présente pendant toutes les phases du développement, en faisant le suivi et en fournissant un soutien tout au long du processus de mise en œuvre du projet, comme principal responsable de l'action. De même, les services des entreprises suivantes ont été engagés: fournisseurs d'électricité, assureurs, entreprise de nettoyage, imprimerie de vinyles, entreprise de socles et matériel artistique, agence immobilière.

La responsable municipale du Service d'Emploi et Entreprise et responsable du projet "Routes Singulières"; la technicienne du projet "Routes Singulières"; la société Arkham Studio, ont été affectés en tant que ressources humaines; ainsi que d'autres services de la Ville de Sant Just Desvern comme la Communication et l'Urbanisme pour des actions spécifiques.

Bénéficiaires. Les participants ayant assisté à l'inauguration de l'action, sont au total 50.

Au total, 9 artistes, professionnels et amateurs travaillant dans différentes disciplines artistiques, tous originaires de Sant Just Desvern ont bénéficié de cette initiative: Rubén Córdoba - Disonyando (peinture - illustration), Montserrat Sastre (sculpture), Marcel Camps (sculpture), Roger Abella - Sensible (peinture - installation), Ignasi Rosés (installation), Nil Nebot (peinture) et Miracle Serra (peinture).





Vitrine avec une œuvre de Montserrat Sastre / Ville de Sant Just Desvern

Il faut ajouter aux artistes les 3 locaux qui ont participé à l'action.

Évaluation

Impact. La gestion partagée avec l'entreprise a bénéficié à la fois de la visibilité institutionnelle et sociale de l'action. Les canaux de communication existants dans l'administration ont été mis à la disposition du contenu généré par l'entreprise par rapport à cette action.

Initialement, il avait été proposé de faire appel à des artistes locaux ainsi qu'à des artistes d'autres communes. La richesse du tissu artistique de Sant Just Desvern ainsi que sa motivation et son engagement dans les actions générées ont permis un 100% de production artistique locale dans l'exposition. La gestion de cette action n'a cependant pas été facile, en particulier concernant le contact avec les propriétaires et l'accès aux locaux, qui a compliqué et retardé la mise en place de cette action. Quoiqu'il en soit les attentes ont été satisfaites et même dépassées, avec cinq artistes de plus que ceux initialement prévus. Il n'a pas encore été possible d'évaluer les effets produits sur les destinataires de l'action.

Innovation. Sant Just Desvern a innové en proposant une action artistique pour revitaliser le commerce local et les rues de la ville. De plus, dans ce cas, l'art a quitté les espaces d'exposition habituels et s'est installé dans des vitrines vides, transformant la rue en galerie d'art.

Participation. Ce projet a été co-créé entre la Ville et Arkham Studio. Grâce à l'action Binôme culture-commerce, un travail commun a été généré entre la Ville de Sant Just Desvern en tant que demandeur et décideur et l'agence de création Arkham Studio en tant que principal responsable de l'action. L'agence, de par son expérience dans la gestion de ce type d'actions, a permis d'associer artistes et propriétaires de locaux de la commune à une action commune où les bénéfices sont partagés. Par ailleurs, la Ville a fourni les informations, les contacts et les ressources nécessaires à la mise en œuvre de cette action.

Développement durable environnemental, économique et social. Il s'agit d'un projet qui met clairement l'accent sur la durabilité économique et vise à promouvoir un commerce local durable, qui soit présent dans tous les quartiers.

Capacité à générer une coopération sur le territoire. Des liens ont été créés entre des artistes de Sant Just Desvern et la Ville de Manlleu, la commune catalane où la société Arkham Studio a créé la première exposition dans des vitrines vides.

Transversalité. Il y a eu une collaboration entre les différents Services de la Ville: Emploi et Entreprise, Urbanisme et Communication.

Potentiel de reproduction et de transfert. L'action de Sant Just Desvern est basée sur une expérience préalable développée à Manlleu, qui a été la référence lors de la mise en œuvre de ce projet. En ce sens, il s'agit d'une action totalement transférable, où le plus important est de savoir rechercher les démarches permettant de trouver les propriétaires des locaux et de connaître le tissu artistique local.



Vitrine avec une œuvre du collectif Disonyando /Ville de Sant Just Desvern

Liens: <http://informacio.santjust.net/comunicat/1502/>
<https://es.wikiloc.com/rutas-a-pie/sant-just-desvern-espais-singulars-mostra-dart-als-aparadors-42014697>

Contact: Servicio de Ocupación y Empresa del Ayuntamiento de Sant Just Desvern
Carrer de Can Padroseta s/n 08960 SANT JUST DESVERN
promocioeconomica@santjust.cat
(+34) 934 804 800

Cette publication a été réalisée par
Fondation Kreanta dans le cadre
du programme "Routes Singulières".

