



Barakaldo Irekiz

Spectacle théâtral dans la rue Portu. Barakaldo Irekiz 2018 / Ville de Barakaldo

- TOURISME ■ CULTURE ■ PROMOTION DE L'ENTREPRENEURIAT ■ DIFFUSION ARTISTIQUE
- PROMOTION DE LA CRÉATION ■ RÉGÉNÉRATION URBAINE

Action

Résumé. Le projet Barakaldo Irekiz (Barakaldo ouverte) vise à relier les actions de dynamisation des locaux vides de "La Rue Portu: change de visage et se remplit de vie" avec la place Pormetxeta, grâce à l'organisation d'un marché avec des entreprises émergentes et artisanales. **Partenaire responsable de l'action.** Ville de Barakaldo. **Association, institution qui collabore.** Association La Haceria-Arteak.



Dates-clé

Juin-décembre 2017: Actions dans la rue Portu.

23 septembre 2017: Marché dans la rue Portu.

11 mars 2018: 1^{ère} édition de Barakaldo Irekiz.

8 avril 2018: 2^{ème} édition de Barakaldo Irekiz.

13 mai 2018: 3^{ème} édition par Barakaldo Irekiz.

10 juin 2018: 4^{ème} édition de Barakaldo Irekiz.

29, 30 et 31 mars 2019: "Une place pour le conte".





Kiosque Artisan. Barakaldo Irekiz 2018 / Ville de Barakaldo

naires du projet "Routes Singulières", à exposer leurs produits: créations artisanales, expositions temporaires, etc. D'autre part, les associations culturelles de la ville participent à toute sorte de représentations théâtrales, tours de magie, ateliers pour enfants, groupes musicaux. Finalement, les locaux vides sont animés par des activités variées: expositions de peinture, de photographie ou du travail scientifique développé par les étudiants d'un lycée voisin.

Processus: phases et développement

- **Création.** Le développement d'actions orientées à l'utilisation des locaux vides a commencé en 2017 par des activités dans ces mêmes locaux dans le cadre du projet "La Rue Portu: change de visage et se remplit de vie". Barakaldo Irekiz est né en 2018, de cette expérience.
- **Développement.** Le marché a lieu aux mois de mars, avril, mai et juin 2018. En mars 2019, a lieu Ipuin Plaza (Une place pour le conte), ensemble d'activités en rapport avec les contes et destinées au public familial.
- **Consolidation.** Les actions menées ont été un succès quant à la participation du public, cepen-



Marché de la rue Portu. Barakaldo Irekiz 2018 / Ville de Barakaldo

dant cela reste un défi à long terme de redonner une vie artistique et commerciale à cette rue. C'est en ce sens que des initiatives se poursuivent en 2019.

Gestion. La gestion du projet est réalisée directement par la Ville de Barakaldo, en collaboration avec le projet artistique de La Hacería, d'autres services, tels que la production et la mise en place de structures, la communication et la publicité, la coordination technique, le développement d'ateliers..., sont externalisés.

La Banque de Temps, l'association ASPACE (Association pour la prise en charge des personnes atteintes de paralysie cérébrale) ont collaboré gratuitement en présentant leurs actions et d'autres associations et institutions en dynamisant des activités.

En termes de ressources humaines, trois techniciens municipaux des Services d'Éducation, Tourisme et Culture ont été affectés à 20% de leur emploi du temps pendant Barakaldo Irekiz et l'organisation de l'évènement. En outre, les techniciens d'Ingurualde, l'Agence de Développement Local, ont participé à la définition des actions et à la gestion des accords avec les propriétaires des locaux vides visant leur dynamisation.

Bénéficiaires. S'agissant d'une action dans la rue et développée dans différents espaces, la participation est estimée à 2.000 visiteurs. Les huit locaux vides ayant participé au projet ont bénéficié de la communication, d'une vision rafraîchie du local, de même que d'une ouverture aux entreprises innovantes. Une trentaine de graphistes et d'entreprises locales de Barakaldo et de Bizkaia ont installé leurs kiosques d'exposition et de vente de produits le long de la rue Portu pendant Barakaldo Irekiz. Lors d'Ipuin Plaza, la participation est estimée à 2.400 personnes.

Evaluation

Impact. Au cours des quatre dimanches, le marché s'est consolidé en suscitant l'intérêt à la fois des entreprises participantes et du grand public. En outre, une quinzaine d'établissements de restauration ont fait connaître leur offre gastronomique à l'occasion du marché. A l'occasion d'Ipuin Plaza, la mise en place de statues, représentations grandeur nature des personnages des contes pour enfants, a attiré les passants depuis le jour précédent la manifestation.

Les canaux de communication (presse écrite, télévision, sites Web et réseaux sociaux) ont très bien



Ancien bazar de la rue Portu. Barakaldo Irekiz 2018 / Ville de Barakaldo





Spectacle de danse. Barakaldo Irekiz 2018 / Ville de Barakaldo

fonctionné, l'action ayant bénéficié d'une grande présence dans les médias.

Participation. L'idée du marché a été co-créée entre la Ville de Barakaldo et l'association La Hacería-Arteak, ayant l'expérience de ce type d'événements. Un véritable transfert de connaissances s'est créé entre les deux acteurs.

Développement durable environnemental, économique et social. Barakaldo Irekiz poursuit sa trajectoire en 2019, en dynamisant la rue et les locaux vides. Il est important de constater que l'objectif de stimuler l'activité des locaux vides est progressivement atteint, sachant que les propriétaires des locaux sont contactés par des entreprises intéressées à les louer. En mars 2019, tous les locaux vides ont déjà été loués par des entreprises émergentes, il est donc possible d'affirmer que l'objectif de cette action a été atteint avec succès.

Capacité à générer une coopération sur le territoire. Ce projet a été rendu possible grâce à la coopération de différents acteurs impliqués dans le territoire, à la fois de Barakaldo et de Biscaye. Ainsi, outre l'implication des promoteurs, il y a eu une

coordination des groupes de musique, des associations de loisirs pour enfants, de coopératives d'artisans... Dans le but de donner une continuité à cette action, un réseau s'est tissé entre les associations. En outre, le conteur Roger Cònsul de Sant Just Desvern a participé à la programmation d'Ipuin Plaza, en racontant des contes de Gianni Rodari.

Transversalité. Pour rendre possible la création de Barakaldo Irekiz les trois services impliqués dans le développement du projet "Routes Singulières": Education, Culture et Tourisme ont collaboré avec d'autres services. La stratégie a été conçue avec Ingalde, l'Agence de Développement Local, et la participation de la Banque de Temps a été gérée avec le Service de l'Immigration. D'autres services municipaux ont également collaboré: le Bureau du Maire, la Sécurité Publique et Protection Civile.

Potentiel de reproduction et transfert. Le marché des artisans et des commerçants est un modèle d'actions reproduit avec de multiples variantes à différents endroits. Dans ce cas, l'accent est mis sur la revitalisation des locaux vides et la présence d'activités liées aux industries culturelles et créa-





Ipuin Plaza 2019 / Ville de Barakaldo



Ipuin Plaza 2019 / Ville de Barakaldo

tives. Il est donc essentiel d'identifier et connaître les secteurs culturels et créatifs locaux pour pouvoir les encourager à participer. De même, des complicités doivent se tisser avec les entreprises et les associations locales afin de renforcer et de consolider l'action sur le territoire. Enfin, il est également nécessaire de mener un travail d'information et de négociation avec les propriétaires des locaux inoccupés afin qu'ils soient cédés pour des activités culturelles et créatives et permettent ainsi de générer une activité susceptible d'attirer de futurs locataires.

Promotion territoriale. La revitalisation et la promotion de la zone de la rue Portu et de la place Pormetxeta pour en faire un axe créatif constituent l'un des principaux objectifs de cette action. En ce sens, des accords ont été conclus avec des cafés et des restaurants de la zone afin de proposer une offre gastronomique permettant à Barakaldo Irekiz de devenir un programme de loisir culturel intégral.



Liens: <https://www.barakaldo.org/portal/web/cultura>
<https://www.facebook.com/Barakaldo-Irekiz-186906885247970/>
<https://www.youtube.com/watch?v=uamCvd19Qjs>
<https://www.youtube.com/watch?v=qXGWZaWcLUg>

Contact: Servicio de Cultura y Educación del Ayuntamiento de Barakaldo
Herriko Plaza, 1 48901 BARAKALDO
imuno@barakaldo.org
irodriguez@barakaldo.org
(+34) 944 789 466 – (+34) 944 789 429

Cette publication a été réalisée par
Fondation Kreanta dans le cadre
du programme "Routes Singulières".

