



## Action de communication sur vitrines inoccupées

Première campagne de communication / MB / Mairie de Foix

- TOURISME ■ CULTURE ■ DÉVELOPPEMENT DURABLE ■ FORMATION ARTISTIQUE
- DIFFUSION DU PATRIMOINE

### Action

**Résumé.** Le projet consiste en l'habillage des vitrines inoccupées par des œuvres d'un graphiste qui deviendront ainsi un lieu d'exposition et d'information concernant des animations estivales et des informations sur le projet "Routes Singulières", auprès des touristes et des habitants lorsqu'ils se rendent dans le centre historique de Foix. **Partenaire responsable de l'action.** Ville de Foix.



### Dates-clé

**Février 2018:** Sélection candidat pour le projet.

**Juin 2018:** Mise en place stickers sur les vitrines inoccupées.

**31 juillet:** Dépose première campagne et pose de la deuxième campagne de communication.

**Octobre 2018:** Dépose des stickers et lavage des vitres.



## Contexte

Un des objectifs de cette action est de lutter contre la morosité des locaux vacants dans le centre historique. Cette action permet de mettre en avant les animations de la saison estivale de la ville de Foix et le projet européen "Routes Singulières".

## Stratégie

La Ville de Foix est à l'origine de cette intervention artistique d'un graphiste qui développe un concept original pour investir les vitrines inoccupées du centre-ville afin de donner envie aux touristes de flâner et d'accéder plus facilement à l'information concernant l'offre culturelle via une opération de communication spéciale.

Ce projet apporte une solution esthétique qui permet d'offrir un nouveau regard, une accroche positive dans le but d'impulser une nouvelle attractivité touristique et commerciale du centre-ville au bénéfice des

acteurs économiques mais aussi des propriétaires qui valorisent ainsi leurs biens immobiliers. La ville de Foix a présenté sur les vitrines les festivals d'été et les actions dans le cadre du Poctefa afin de mettre en avant son offre culturelle. En effet, cette action a pour but de lutter contre la morosité et de revitaliser le centre historique en proposant un cheminement touristique et artistique à travers les vitrines.

## Processus: phases et développement

- **Élection du graphiste.** Les candidats ont été reçus par des élus et des techniciens de la Ville de Foix, et une personne de l'Office de Tourisme Pays Foix-Varilhes. L'artiste retenue, Thyfaine Gibielle, a fait une proposition en mettant en valeur le patrimoine local et historique. Sa proposition était intéressante aussi en termes de nouvelles technologies avec la mise en place d'une carte mettant en avant le circuit autour des stickers et utilisation des QR Codes et reprise de la charte graphique du site internet de "Routes Singulières".
- **Choix des locaux.** Ensuite, il a fallu contacter la Manager de Territoire au sein de la Communauté d'Agglomération Pays Foix-Varilhes pour avoir la liste des locaux vacants et susceptibles d'être libres pendant cinq mois. Les locaux ont été sélectionnés de manière stratégique, de manière à créer un parcours touristique. Puis, la Ville de Foix a contacté les propriétaires afin d'avoir l'autorisation d'occuper leurs vitrines.
- **Mise en place des campagnes de communication.** Cette action de communication s'est faite en deux temps: un premier visuel pour la première période (juin et juillet) et une autre communication pour les mois d'août, septembre et octobre.



Première campagne de communication / MB / Mairie de Foix

## Objectifs

- > Lutter contre la morosité des vitrines vides et revitaliser le centre-ville en créant un cheminement touristique.
- > Valoriser l'offre culturelle et ainsi renforcer l'attractivité touristique et économique de la ville.
- > Donner une image positive du centre-ville.

**Gestion.** Gestion directe avec la graphiste. Celle-ci s'est occupée de trouver une entreprise pour imprimer poser et déposer les stickers, ainsi que le lavage des vitres avant et après l'opération. Le Service Culturel de la Ville de Foix a travaillé avec la Communauté d'Agglomération Pays Foix-Varilhes.

**Bénéficiaires.** Habitants, touristes et excursionnistes.





Deuxième campagne de communication / MB / Mairie de Foix



Deuxième campagne de communication / MB / Mairie de Foix

## Évaluation

**Impact.** Après les campagnes de communication de la ville, des initiatives pour habiller les vitrines ont été prévues ponctuellement par des associations pour des évènements comme à Noël et autres.

**Développement durable environnemental, économique et social.** Les locaux commerciaux vides contribuent à la dégradation des zones urbaines. La Ville de Foix a choisi comme action, parmi d'autres actions qui se développent dans le cadre du projet "Routes Singulières" comme l'installation d'œuvres artistiques pérennes, d'habiller les vitrines avec des affiches spécialement créés par une graphiste pour donner une image positive de ces zones. Il s'agit d'une solution esthétique et de communication qui contribue à rendre plus attractives pour les activités économiques les rues avec des locaux vides.

**Transversalité.** Pour cette action le Service Culturel de la Ville de Foix et les Services Tourisme et

Economie de la Communauté d'Agglomération Pays Foix-Varilhes ont mis tout en œuvre pour revitaliser le centre-ville et faire en sorte qu'il y ait le moins de locaux vides possible. La collaboration entre les différents services de la Ville et la Communauté d'Agglomération a donné l'occasion de mettre en place des actions intégrales qui touchent différents aspects: l'économie, la culture et le tourisme.

**Potentiel de reproduction et de transfert.** Dans cette action, la collaboration avec le Service Economie de la Communauté d'Agglomération Pays Foix-Varilhes est indispensable, puisque le développement économique en ce qui concerne la gestion des zones commerciales est une compétence transférée à l'Agglomération et il s'agit donc du service qui connaît le mieux la problématique commerciale du centre ville. D'autre part, cette collaboration permet de mieux viser les locaux commerciaux susceptibles de participer à cette initiative.

**Liens:** <https://www.mairie-foix.fr/>  
<http://www.agglo-foix-varilhes.fr/>

**Contact:** Service Culturel Mairie de Foix  
45, cours Gabriel Fauré 09000 FOIX  
education@mairie-foix.fr  
+ 33 (0)5 61 05 42 14

Cette publication a été réalisée par  
Fondation Kreanta dans le cadre  
du programme "Routes Singulières".



Ce projet est cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER)

